

Contest rules

« Pronostics de l'Euro féminin de football 2025 »

"2025 Women's Euro Football Predictions"

“Pronostici per l'Europeo femminile di calcio 2025”



Français

French



English

Anglais



Italiano

Italian

www.misgroup.io



Français

French

Version originale

Original version

1. Objet

La société MIS Group organise un jeu-concours de pronostics intitulé « Pronostics de l'Euro féminin de football 2025 » durant la compétition officielle de football, l'« Euro féminin de football 2025 » (ci-après « la compétition officielle »), qui se déroule **du 2 au 27 juillet 2025**.

MIS GROUP

SASU au capital de 41 000€

Siège social :

85 rue Nationale

59800 – Lille

FRANCE

RCS Lille 437 756 489

APE 7320Z

Le présent Règlement a pour objet d'encadrer l'organisation du jeu-concours.

Ce jeu-concours se déroule exclusivement sur Internet, à destination de l'ensemble des membres (panélistes) du panel de consommateurs de la société MIS Group.

La société MIS Group organise ce jeu-concours de sa propre initiative.

Il n'est ni sponsorisé ni approuvé par l'UEFA, Apple ou Google.

2. Conditions générales de participation

2.1. Participants

La participation à ce jeu-concours est gratuite et ouverte à toute personne physique âgée de 16 ans et plus à la date limite de participation, résidant en France, en Belgique, au Luxembourg, en Suisse, au Royaume-Uni et en Italie, n'ayant pas une incapacité juridique, ayant un accès à Internet et disposant d'un compte Membre sur l'un des sites Internet de la société MIS Group : pipeul.com ; testerdesproduits.fr ; reunionsdeconsommateurs.com ; devenirclientmystere.com ; avispanel.com ; surveyfriends.co.uk ; paidfocusgroup.co.uk ; paidproducttesting.co.uk ; panelopinion.com ; testailprodotta.it ; paneuropa.it.

Toute personne ayant saisi et validé au moins 1 (un) pronostic est considérée comme « participant ».

La participation au jeu-concours implique l'acceptation, irrévocable et sans réserve, des conditions du présent Règlement.

2.2. Restriction des participations

Le jeu-concours est limité à une seule participation par personne.

Cette participation est personnelle et nominative. Toute personne enregistrant plusieurs participations au jeu-concours (avec plusieurs comptes) verra sa première participation validée, et les suivantes déclarées comme nulles et non avenues.

Pour déterminer l'ordre des participations, la date et l'heure (heure de Paris) d'enregistrement du premier pronostic feront foi. De fait, la participation dont la date du premier pronostic est la plus ancienne sera la seule participation validée.

Les employés de l'organisateur, les membres de leur famille, ainsi que toute autre personne professionnellement liée à ce jeu-concours, ne sont pas autorisés à participer à ce jeu-concours.

Le non-respect des conditions de participation énoncées dans le présent Règlement entraînera la nullité de la participation.

2.3. Dates de participation

Le jeu-concours se déroule aux mêmes dates que la compétition officielle, à savoir **du 2 au 27 juillet 2025**.

Toutefois, l'accès au jeu-concours est ouvert 3 (trois) à 7 (sept) jours avant la date du premier match officiel, afin de permettre aux participants qui le souhaitent d'enregistrer un à plusieurs jour(s) à l'avance leur(s) pronostic(s) pour le(s) premier(s) match(s).

Pour participer au jeu-concours, le participant doit saisir et valider chacun de ses pronostics avant le début du match concerné. La validation d'un pronostic devient nulle dès lors que le coup d'envoi du match concerné a été donné.

2.4. Classement des participants et calcul des points

A l'issue du premier match, un classement général des participants est rendu accessible.

Ce classement est ensuite mis à jour à la fin de chaque match de la compétition officielle, en général – mais non impérativement – dans un délai 30 (trente) minutes après le coup de sifflet final.

Pour remporter des points, les participants doivent avant chaque match pronostiquer :

- l'équipe gagnante ;
- et le score final du match.

Les points attribués aux participants sont calculés automatiquement à l'issue de chaque match de la façon suivante :

- Si le participant avait pronostiqué le score exact du match (score final) :
Il gagne 5 points
- Si le participant avait pronostiqué la bonne équipe gagnante et la bonne différence de buts (score final) :
Il gagne 2 points
- Si le participant avait pronostiqué la bonne équipe gagnante :
Il gagne 1 point

Si le participant avait pronostiqué match nul (ex : 1-1) et que le score final est nul (ex : 0-0) : il gagne 2 points.

Si le participant n'avait pas pronostiqué la bonne équipe gagnante, il ne gagne aucun point (quelle que soit la différence de buts).

Le score retenu est celui à la fin du match (score final), y compris les prolongations éventuelles.
Les tirs au but éventuels ne sont pas inclus dans le score final.

3. Désignation des gagnants

3.1. Liste des gagnants

Toute personne ayant terminé à l'une des 50 (cinquante) premières places du classement général, à l'issue du dernier match de la compétition officielle, est considérée comme « gagnant ».

De fait, la liste des 50 (cinquante) gagnants sera dévoilée à l'issue de la finale de la compétition officielle, à savoir **le dimanche 27 juillet 2025**, en général – mais non impérativement - dans un délai 30 (trente) minutes après le coup de sifflet final.

En cas d'égalité de nombre de points entre des gagnants, leur place dans le classement sera déterminée par un tirage automatique et aléatoire. Ce tirage sera réalisé à l'issue de la finale, dans le délai habituel – mais non impératif - de 30 (trente) minutes.

Tous les gagnants se verront offrir une dotation par la société MIS Group :

- Le gagnant ayant terminé à la 1^{ère} (première) place du classement général recevra la dotation ayant la plus grande valeur parmi les dotations offertes dans le cadre de ce jeu-concours ;
- Les gagnants ayant terminé entre la 21^{ème} (vingt-et-unième) et la 50^{ème} (cinquantième) place du classement général recevront chacun la dotation ayant la plus petite valeur parmi les dotations offertes dans le cadre de ce jeu-concours.

La liste des dotations est détaillée à l'Article 4. du présent Règlement.

3.2. Communication de la liste des gagnants

La société MIS Group, en tant qu'organisatrice du jeu-concours, contactera par e-mail l'ensemble des gagnants à partir des boîtes e-mails de ses sites Internet : pipeul.com ; testerdesproduits.fr ; reunionsdeconsommateurs.com ; devenirclientmystere.com ; avispanel.com ; surveyfriends.co.uk ; paidfocusgroup.co.uk ; paidproducttesting.co.uk ; panelopinion.com ; testailprodotto.it ; paneleuropa.it.

L'ensemble des participants, gagnants et non gagnants, sera avisé du classement final et de la liste des 50 (cinquante) gagnants sur les sites Internet concernés, ainsi que sur les réseaux sociaux de ces sites.

Aucun e-mail ne sera adressé aux participants n'ayant pas gagné.

3.3. Vérification de l'identité des gagnants

Les gagnants doivent se conformer au présent Règlement.

Toute personne participant au jeu-concours est tenu de le faire sous sa vraie identité et de fournir des informations exactes : prénom et nom, âge, adresse e-mail, adresse postale, numéro de téléphone, etc.

Les informations d'identité fournies par les participants dans le cadre du jeu-concours correspondent à celles qu'ils ont nécessairement renseignées au préalable sur leur compte Membre sur les sites Internet concernés.

Tous les participants sont donc tenus de vérifier l'exactitude des informations d'identité qu'ils ont renseignées sur leur compte avant de prendre part au jeu-concours.

De surcroît, s'il est désigné parmi les gagnants, le participant autorise à ce que la société MIS Group, en tant qu'organisatrice du jeu-concours, procède à des vérifications concernant son identité.

En cas de doute sur l'identité d'un gagnant, la société MIS Group s'autorise à demander au participant concerné de fournir la preuve de son identité en lui envoyant par exemple par e-mail la copie d'un document d'identité.

En cas de fausse déclaration avérée concernant son identité, ou en cas de manque de preuve suffisante pour démontrer son identité, la société MIS Group procédera à la disqualification immédiate du gagnant et au retrait de sa dotation.

4. Dotations

Les dotations sont offertes aux 50 (cinquante) gagnants, selon leur place dans le classement général, comme suit :

- Le 1^{er} au classement recevra : 1 000 000 de points (ou 500€ ou £500) crédités sur sa cagnotte personnelle, disponible sur son compte Membre sur le site Internet concerné ;
- Le 2^{ème} au classement recevra : 600 000 points (ou 300€ ou £300) crédités sur sa cagnotte personnelle, disponible sur son compte Membre sur le site Internet concerné ;
- Le 3^{ème} au classement recevra : 300 000 points (ou 150€ ou £150) crédités sur sa cagnotte personnelle, disponible sur son compte Membre sur le site Internet concerné ;
- Du 4^{ème} au 20^{ème} : 40 000 points (ou 20€ ou £20) crédités sur leur cagnotte personnelle, disponible sur leur compte Membre sur le site Internet concerné ;
- Du 21^{ème} au 50^{ème} : 20 000 points (ou 10€ ou £10) crédités sur leur cagnotte personnelle, disponible sur leur compte Membre sur le site Internet concerné.

Lorsqu'un gagnant reçoit une dotation en points sur sa cagnotte personnelle, il peut dès réception échanger ces points contre des chèques-cadeaux, depuis son compte Membre sur le site Internet concerné.

Ces points n'ont pas de date limite d'utilisation.

Les chèques-cadeaux proposés sont tous ceux disponibles sur le site Internet concerné, au moment de l'échange.

A titre d'exemple, en date du 23 juin 2025, les chèques-cadeaux, proposés sur tout ou partie des sites Internet concernés par le présent jeu-concours, sont :

- Kadéos, Illicado, Tir Groupé, Amazon, Paypal, Xbox, Decathlon, Carrefour, Auchan, Leclerc, Playstation, Spotify, Airbnb, Foot Locker, Twitch, Zalando, GooglePlay, AppStore et Netflix pour la France, la Belgique, le Luxembourg et la Suisse ;
- Love2Shop, Amazon et Paypal pour le Royaume-Uni ;
- Amazon, Paypal, Ikea, Esselunga et Carrefour pour l'Italie.

Nul ne peut gagner plus que la dotation prévue.

Tout échange de dotation est exclu de quelque manière que ce soit.

Les éléments qui constituent la dotation ne sont couverts par aucune garantie et ne peuvent pas être échangés et retournés.

Dès lors que le gagnant n'est pas en mesure d'utiliser sa dotation pour quelque motif que ce soit, il perd le bénéfice de celle-ci.

La société MIS Group, en tant qu'organisatrice du jeu-concours, ne saurait voir sa responsabilité engagée en cas de perte, de vol ou de dégradation d'une dotation lors de son acheminement par voie postale.

De même, elle ne pourra pas être tenue responsable des erreurs éventuelles portant sur le nom ou l'adresse postale que le destinataire (le gagnant) aura lui-même communiquées à la société MIS Group.

D'autre part, la société MIS Group décline toute responsabilité pour tous les incidents qui pourraient survenir lors de la jouissance de la dotation, notamment en cas de jouissance par un mineur qui reste sous l'entière et totale responsabilité d'une personne ayant l'autorité parentale.

5. Utilisation des données personnelles des participants

5.1. Types de données personnelles collectées et bases légales

En prenant part au jeu-concours, les participants acceptent de fournir à la société MIS Group des données à caractère personnel.

Ils acceptent en outre que la société MIS Group puisse traiter ces données à caractère personnel dans le cadre du jeu-concours, pendant toute la durée du jeu-concours et jusqu'à 3 (trois) ans après clôture de celui-ci, sans qu'ils ne puissent prétendre à d'autres compensations.

Les types de données à caractère personnel qui sont traitées dans le cadre du jeu-concours sont les informations d'identité et les informations de session.

Informations d'identité :

- Identifiant panéliste : numéro séquentiel attribué par la société MIS Group à la création d'un nouveau compte Membre sur l'un de ses sites Internet
- Prénom et Nom
- Age
- Adresse e-mail
- Adresse postale
- Numéro de téléphone

Ces informations d'identité sont nécessaires pour vérifier l'identité des participants, exclure les participations multiples et offrir les dotations.

Elles ont toutes été collectées et/ou attribuées sur la base légale du Consentement, au moment de l'inscription du participant (panéliste) au sein du panel de consommateurs de la société MIS Group.

Cette inscription au sein du panel de consommateurs est une des conditions préalables et nécessaires pour participer au jeu-concours, conformément à l'Article 2.1 du présent Règlement.

Informations de session :

- Date et heure de validation de chaque pronostic

Un pronostic reste modifiable jusqu'au coup d'envoi du match concerné.

En cas de modification d'un pronostic, la date et l'heure de validation du nouveau pronostic remplacent celles du précédent pronostic.

Ces informations de session sont collectées sur la base légale de l'intérêt légitime, afin de veiller au bon déroulement du jeu-concours, de suivre l'historique des pronostics, d'identifier et de réparer les éventuels dysfonctionnements, d'identifier les éventuelles activités anormales telles que l'intrusion de robots, etc.

5.2. Durée de conservation des données personnelles

Les informations d'identité sont conservées jusqu'à la suppression par le participant de son compte Membre sur le site Internet concerné.

Les informations de session, et les éventuelles autres informations collectées spécifiquement dans le cadre du jeu-concours, sont conservées pendant un délai maximum de 3 (trois) ans après clôture du jeu-concours.

Toutefois, certaines de ces informations seront agrégées pendant et/ou à l'issue du délai de 3 (trois) ans puis conservées de manière anonyme et sans limite dans le temps, à des fins statistiques et d'historique uniquement. Il peut notamment, mais non exclusivement, s'agir du nombre de participants par tranche d'âge, du nombre de participants par département et du nombre de pronostics par match.

La société MIS Group est le seul destinataire de l'ensemble des informations collectées spécifiquement dans le cadre du jeu-concours. Aucun tiers n'aura accès à ces informations.

5.3. Publication de la liste des gagnants

S'il est désigné parmi les gagnants, le participant autorise à ce que la société MIS Group, en tant qu'organisatrice du jeu-concours, mentionne sur l'ensemble des supports sur lesquels la liste des gagnants sera publiée, une partie de son identité de la façon suivante (exemple) :

Elodie D., X ans, Paris (75)

Prénom, 1^{ère} lettre du nom de famille, âge, ville, numéro de département

La société MIS Group s'engage à ne faire apparaître que la première lettre du nom de famille des gagnants, et à ne pas divulguer d'autres informations sur leur identité que celles mentionnées ci-avant, telles que des coordonnées (adresses e-mails, adresses postales, numéros de téléphone, etc.).

5.4. Exercice de leurs droits par les participants

Pour toute question liée au traitement de leurs données personnelles dans le cadre du jeu-concours, et/ou pour exercer leurs droits d'accès, de rectification, de suppression et de portabilité de leurs données, les participants sont invités à contacter le Délégué à la protection des données (DPO MIS Group) à cette adresse : dpo@misgroup.io

6. Disponibilité du site

Tout au long de la compétition officielle, le site sur lequel est hébergé le jeu-concours est accessible 7 jours sur 7 (sept jours sur sept), 24h/24.

Toutefois, indépendamment de la volonté de la société MIS Group, des interruptions accidentelles peuvent intervenir et rendre l'accès au site impossible. Il peut notamment, mais non exclusivement, s'agir d'interruptions dues à une panne informatique, à une rupture des connexions réseaux ou à un trafic exceptionnellement élevé sur le site.

La société MIS Group s'engage à mettre en œuvre les moyens nécessaires pour rétablir l'accès au site dans les plus brefs délais. En aucun cas, elle ne saurait voir sa responsabilité engagée en cas d'interruption accidentelle, y compris si des participants n'ont pu valider leurs pronostics en temps voulu du fait de celle-ci. Aucune indemnité de quelque nature que ce soit ne sera dû par la société MIS Group.

7. Dispositions générales

La société MIS Group, en tant qu'organisatrice du jeu-concours, se réserve le droit, si les circonstances l'exigent, d'interrompre ou d'annuler le jeu-concours sans délai et sans que sa responsabilité ne soit engagée.

Elle peut notamment interrompre ou annuler tout ou partie du jeu-concours s'il apparaît que des fraudes sont intervenues sous quelque forme que ce soit, notamment de manière informatique, dans le cadre de la participation au jeu-concours ou de la désignation des gagnants. Elle se réserve, dans cette hypothèse, le droit de ne pas offrir les dotations aux auteurs de ces fraudes et/ou de les poursuivre devant les juridictions compétentes.

A ce titre, l'utilisation de robots ou de tous autres procédés similaires permettant de participer au jeu-concours de façon mécanique ou autre est proscrite et constitue une fraude.

Également, la société MIS Group peut interrompre ou annuler tout ou partie du jeu-concours en raison de cas de force majeure ou d'événements indépendants de sa volonté telle qu'une défaillance technique critique pouvant corrompre ou affecter le bon déroulement du jeu-concours et/ou la sécurité du réseau informatique de la société.

D'autre part, la société MIS tranchera souverainement, et dans le respect des lois, toute question d'application et/ou d'interprétation du présent Règlement ainsi que toute question non réglée par celui-ci et qui viendrait à se poser à l'occasion du jeu-concours.

Tout litige relatif à l'interprétation et à l'exécution du présent Règlement est soumis au droit français. À défaut de résolution amiable, le litige sera porté devant le Tribunal de commerce de Lille, en France.

8. Acceptation du présent Règlement

En prenant part au jeu-concours, le participant reconnaît avoir pris connaissance et accepté l'intégralité des conditions détaillées dans le présent Règlement.

Le participant reconnaît également que la société MIS Group, organisatrice du jeu-concours :

- Ne peut garantir que le site sur lequel est hébergé le jeu-concours ne comporte aucune erreur ou anomalie de fonctionnement ;
- Ne peut garantir que le site ne fera l'objet d'aucune interruption pendant toute la durée du jeu-concours, conformément à l'Article 6 du présent Règlement.

D'autre part, en acceptant les présentes Conditions, le participant certifie :

- Être âgé de 16 ans ou plus ;
- Participer sous sa vraie identité, et non sous une fausse identité ou sous une identité usurpée.



English
Anglais

Translated version
Version traduite

The English version is provided for convenience only and is not legally valid.

In case of conflict between the French version and the English translation, the French version shall prevail.

1. Purpose

MIS Group is organizing a prediction contest titled " 2025 Women's Euro Football Predictions" during the official football competition, the "2025 Women's Football Euro" (hereinafter "the official competition"), which will take place **from July 2 to 27, 2025**.

MIS GROUP

Registered in France, with a capital of €41,000

Head office:

85 rue Nationale
59800 – Lille
France

Lille Companies Register 437 756 489
APE 7320Z

Division UK:

MIS Group
United House
North Road
N7 9DP London

The purpose of these Rules is to govern the organisation of the contest.

This contest takes place exclusively online and is open to all members (panellists) of the MIS Group consumer panel.

MIS Group is organising this contest on its own initiative.
It is neither sponsored nor endorsed by UEFA, Apple or Google.

2. General conditions of participation

2.1. Participants

Participation in this contest is free and open to all individuals aged 16 and over on the last date for participation, residing in France, Belgium, Luxembourg, Switzerland, the United Kingdom and Italy, not legally incapacitated, with Internet access and having a Member account on one of the MIS Group websites: pipeul.com; testerdesproduits.fr; reunionsdeconsommateurs.com; devenirclientmystere.com; avispanel.com; surveyfriends.co.uk; paidfocusgroup.co.uk; paidproducttesting.co.uk; panelopinion.com; testailprodotto.it; paneuropa.it.

Anyone who has entered and confirmed at least 1 (one) prediction is considered a "participant".

Participation in the contest implies irrevocable and unconditional acceptance of the terms and conditions of these Rules.

2.2. Restrictions on participation

The contest is limited to one entry per person.

This participation is personal and nominative. Anyone registering multiple entries to the contest (with multiple accounts) will have their first entry confirmed, and subsequent entries declared null and void.

To determine the order of entries, the date and time (Paris time) of registration of the first prediction will prevail. *De facto*, the entry with the earliest date of first prediction will be the only entry confirmed.

Employees of the organiser, members of their families, as well as any other person professionally connected with this contest are not authorised to participate in this contest.

Failure to comply with the terms and conditions of participation set out in these Rules will invalidate the participation.

2.3. Participation dates

The contest will run on the same dates as the official competition, **from July 2 to 27, 2025**.

However, access to the contest is open 3 (three) to 7 (seven) days before the date of the first official match, to enable participants who so wish to register their prediction(s) for the first match(es) one or more days in advance.

To take part in the contest, participants must enter and confirm each of their predictions before the start of the match concerned. The confirmation of a prediction becomes null and void once the match in question has kicked off.

2.4. Participant ranking and points calculation

At the end of the first match, a general ranking of the participants is made available.

This ranking is then updated at the end of each match of the official competition, usually - but not necessarily - within 30 (thirty) minutes of the final whistle.

To earn points, participants must make a prediction before each match on:

- the winning team;
- and the final score of the match.

Points awarded to participants are calculated automatically at the end of each match as follows:

- If the participant had predicted the exact final score:
They earn 5 points
- If the participant had predicted the correct winning team and the correct goal difference (final score):
They earn 2 points
- If the participant predicted the correct winning team:
They earn 1 point

If the participant had predicted a draw and the final score is indeed a draw: they earn 2 points.

If the participant did not predict the correct winning team, they earn no points (regardless of the goal difference).

The score taken into account is the final score at the end of the match, including any extra time.

Penalty shootouts, if any, are not included in the final score.

3. Announcing of winners

3.1. List of winners

Anyone finishing in one of the top 50 (fifty) places in the overall rankings at the end of the last match of the official competition is considered a "winner".

De facto, the list of 50 (fifty) winners will be announced at the end of the finals of the official competition, i.e. **on Sunday, July 27, 2025**, usually - but not necessarily - within 30 (thirty) minutes of the final whistle.

In the event of a tie between winners, their place in the ranking will be determined by an automatic random draw. This draw will take place at the end of the finals, within the usual - but non-binding - time limit of 30 (thirty) minutes.

All winners will receive a prize:

- The winner of the 1st (first) place overall will receive the highest-value prize of all the prizes awarded in this contest;
- Winners finishing between the 21st (twenty-first) and 50th (fiftieth) places in the overall ranking will each receive the prize with the lowest value among the prizes awarded in this contest.

The list of prizes is detailed in Article 4. of these Rules.

3.2. Communication of the list of winners

MIS Group, as the organiser of the contest, will contact all winners by e-mail from the e-mail accounts of its websites: pipeul.com; testerdesproduits.fr; reunionsdeconsommateurs.com; devenirclientmystere.com; avispanel.com; surveyfriends.co.uk; paidfocusgroup.co.uk; paidproducttesting.co.uk; panelopinion.com; testailprodotto.it; paneuropa.it.

All participants, winners and non-winners, will be notified of the final ranking and the list of 50 (fifty) winners on the relevant websites, as well as on the social networks of these sites.

No e-mail will be sent to participants who have not won.

3.3. Verification of the winners' identity

Winners must comply with these Rules.

Any person taking part in the contest must do so under their true identity and provide accurate information: first and last name, age, e-mail address, postal address, telephone number, etc.

The identity information provided by participants in the context of the contest corresponds to that which they must have previously entered in their Member account on the websites concerned.

All participants are therefore required to check the accuracy of the identity information they have entered on their account before taking part in the contest.

In addition, if they are one of the winners, the participant authorises MIS Group, as the organiser of the contest, to verify their identity.

In the event of doubt as to the identity of a winner, MIS Group reserves the right to ask the participant concerned to provide proof of identity, for example by sending a copy of an identity document by e-mail.

In the event of a proven false declaration concerning the winner's identity, or in the event of a lack of sufficient proof of the winner's identity, MIS Group will immediately disqualify the winner and withdraw the prize.

4. Prizes

The prizes are awarded to the 50 (fifty) winners, according to their place in the overall ranking, as follows:

- The 1st place winner will receive: 1,000,000 points (or €500 or £500) credited to their personal wallet, available on their Member account on the relevant website;
- The 2nd place winner will receive: 600,000 points (or €300 or £300) credited to their personal wallet, available on their Member account on the relevant website;
- The 3rd place winner will receive: 300,000 points (or €150 or £150) credited to their personal wallet, available on their Member account on the relevant website;
- 4th to 20th places: 40,000 points (or €20 or £20) credited to their personal wallet, available on their Member account on the relevant website;
- 21st to 50th places: 20,000 points (or €10 or £10) credited to their personal wallet, available on their Member account on the relevant website.

When a winner receives a prize in points credited to their personal wallet, they can exchange these points for gift vouchers as soon as they receive them, from their Member account on the relevant website.

These points have no use-by date.

The gift vouchers offered are all those available on the relevant website at the time of redemption.

For example, as of June 23, 2025, the gift vouchers offered on all or part of the websites concerned by this contest are:

- Kadéos, Illicado, Tir Groupé, Amazon, Paypal, Xbox, Decathlon, Carrefour, Auchan, Leclerc, Playstation, Spotify, Airbnb, Foot Locker, Twitch, Zalando, GooglePlay, AppStore and Netflix for France, Belgium, Luxembourg and Switzerland;

- Love2Shop, Amazon and Paypal for the UK;
- Amazon, Paypal, Ikea, Esselunga and Carrefour for Italy.

No one can win more than the prize money.

No prize may be exchanged in any way whatsoever.

The items that make up the prize are not covered by any warranty and cannot be exchanged or returned.

Should the winner be unable to use their prize for any reason whatsoever, they shall lose the benefit thereof.

MIS Group, as the organiser of the contest, cannot be held liable for the loss, theft or damage of a prize during postal delivery.

Similarly, MIS Group cannot be held responsible for any errors in the name or postal address that the recipient (the winner) may have communicated to MIS Group.

Furthermore, MIS Group disclaims all responsibility for any incidents that may occur during the use of the prize, particularly in the case of use by a minor, who remains under the full and total responsibility of a person with parental authority.

5. Use of participants' personal data

5.1. Types of personal data collected and legal basis

By taking part in the contest, participants agree to provide MIS Group with personal data.

They also agree that MIS Group may process their personal data for the purposes of the contest, for the duration of the contest and for up to 3 (three) years after its end, without them being entitled to claim any further compensation.

The types of personal data processed in the context of the contest are identity information and session information.

Identity information:

- Panellist ID: sequential number assigned by MIS Group when a new Member account is created on one of its websites
- First name and Last name
- Age
- E-mail address
- Postal address
- Phone number

This identity information is required to verify the identity of participants, exclude multiple entries and send prizes.

It has all been collected and/or allocated on the legal basis of Consent, at the time of registration of the participant (panellist) within the MIS Group consumer panel.

This registration on the consumer panel is a prerequisite for participation in the contest, in accordance with Article 2.1 of these Rules.

Session information:

- Date and time of confirmation of each prediction

A prediction can be modified until kick-off of the match concerned.

If a prediction is modified, the date and time of confirmation of the new prediction replace those of the previous prediction.

This session information is collected on the legal basis of legitimate interest, in order to ensure that the contest runs smoothly, to track the history of predictions, to identify and repair any malfunctions, to identify any abnormal activities such as the intrusion of robots, etc.

5.2. Retention period of personal data

Identity information is kept until the participant deletes their Member account on the relevant website.

Session information and any other information collected specifically for the purposes of the contest will be kept for a maximum of 3 (three) years after the contest ends.

However, some of this information will be aggregated during and/or at the end of the 3 (three)-year period and then kept anonymously for an unlimited period of time, for statistical and historical purposes only. This may include, but is not limited to, the number of participants per age group, the number of participants per department and the number of predictions per match.

MIS Group is the sole recipient of all information collected specifically for the purposes of the contest. No third party will have access to this information.

5.3. Publishing of the list of winners

If they are named among the winners, the participant authorises MIS Group, as the organiser of the contest, to mention part of their identity on all media on which the list of winners will be published, as follows (example):

Elodie D., X years old, Paris (75)

First name, 1st letter of last name, age, city, department number

MIS Group undertakes to mention only the first letter of the winners' last names, and not to disclose any information about their identity other than that mentioned above, such as contact details (e-mail addresses, postal addresses, telephone numbers, etc.).

5.4. Participants' exercise of their rights

For any questions related to the processing of their personal data in the context of the contest, and/or to exercise their rights of access, rectification, deletion and portability of their data, participants are requested to contact the Data Protection Officer (MIS Group DPO) at this address: dpo@misgroup.io

6. Site availability

Throughout the official competition, the site on which the contest is hosted is accessible 7 days a week, 24 hours a day.

However, accidental interruptions beyond the control of MIS Group may occur, making access to the site impossible. This may include, but is not limited to, interruptions due to computer failure, network outages or unusually high traffic on the site.

MIS Group undertakes to take all necessary steps to restore access to the site as soon as possible. Under no circumstances will the company be held liable for any accidental interruption, including if participants are unable to confirm their predictions on time due to the interruption.

No compensation of any kind will be due by MIS Group.

7. General provisions

MIS Group, as the organiser of the contest, reserves the right to interrupt or cancel the contest immediately and without liability if circumstances so require.

It may, in particular, interrupt or cancel all or part of the contest if it appears that fraud has occurred in any form whatsoever, in particular by computerised means, in connection with participation in the contest or the selection of winners. In such a case, it reserves the right not to award the prizes to the perpetrators of such fraud and/or to prosecute them before the competent courts.

In this respect, the use of robots or any other similar means to participate in the contest, whether mechanically or otherwise, is prohibited and constitutes fraud.

In addition, MIS Group may interrupt or cancel all or part of the contest due to force majeure or events beyond its control, such as a critical technical failure that could corrupt or affect the proper running of the contest and/or the security of the company's computer network.

In addition, MIS shall be the sole arbiter, in accordance with the law, of any question concerning the application and/or interpretation of these Rules, as well as any question not settled by these Rules that may arise during the competition.

Any dispute relating to the interpretation and execution of these Rules shall be governed by French law. Failing amicable resolution, the dispute will be brought before the Commercial Court of Lille, France.

8. Acceptance of these Rules

By taking part in the contest, the participant acknowledges having read and accepted all the terms and conditions detailed in these Rules.

The participant also acknowledges that the company MIS Group, the organiser of the contest:

- Cannot guarantee that the site on which the contest is hosted is free of errors or malfunctions;
- Cannot guarantee that the site will not be subject to any interruption for the duration of the contest, in accordance with Article 6 of these Rules.

Furthermore, by accepting these Terms and Conditions, the participant certifies that:

- They are 16 years of age or older;
- They are participating under their true identity, and not under a false or usurped identity.



La versione italiana è fornita solo per comodità e non ha valore legale.

In caso di controversie tra la versione francese e la traduzione italiana, prevarrà la versione francese.

1. Oggetto

La società MIS Group organizza un concorso di pronostici dal titolo “Pronostici per l'Europeo femminile di calcio 2025” durante la competizione ufficiale di calcio, la “Europeo femminile di calcio 2025”.
(di seguito “il concorso ufficiale”), che si svolgerà **dal 2 al 27 luglio 2025**.

MIS GROUP

Registered in France, with a capital of €41,000

Head office:

85 rue Nationale
59800 – Lille
France

Lille Companies Register 437 756 489
APE 7320Z

Division Italy:

MIS Group
Milano Spaces
Via Giovanni Spadolini, 5/7
20141 – Milano

Lo scopo del presente Regolamento è quello di fornire un quadro per l'organizzazione del concorso.

Questo concorso si svolge esclusivamente su Internet, per tutti i membri (panelisti) del panel dei consumatori del MIS Group.

Il MIS Group organizza questo concorso di propria iniziativa.
Non è né sponsorizzato né approvato dall'UEFA, Apple o Google.

2. Condizioni generali di partecipazione

2.1. Partecipanti

La partecipazione a questo concorso è gratuita e aperta a qualsiasi persona fisica di età pari o superiore a 16 anni compiuti entro il termine ultimo per la partecipazione, residenti in Francia, Belgio, Lussemburgo, Svizzera, Regno Unito e Italia, non avere incapacità legale, avere accesso a Internet e avere un account Membro su uno dei siti web del MIS Group: pipeul.com; testdesproduits.fr; reunionsdeconsommateurs.com; diventamysteryshopper.com; avispanel.com; Surveyfriends.co.uk; pagatofocusgroup.co.uk; pagatoprodottotesting.co.uk; panelopinion.com; testailprodotto.it; paneuropa.it.

È considerato “partecipante” chiunque abbia inserito e convalidato almeno 1 (uno) pronostico.

La partecipazione al concorso implica l'accettazione, irrevocabile e senza riserve, delle condizioni del presente Regolamento.

2.2. Restrizioni di partecipazione

Il concorso è limitato a una partecipazione per persona.

Questa partecipazione è personale e nominativa. Chiunque registri più partecipazioni al concorso (con più account) vedrà convalidata la prima partecipazione, e le successive verranno dichiarate nulle.

Per determinare l'ordine di partecipazione, faranno fede la data e l'ora (ora di Parigi) di registrazione del primo pronostico, e sarà l'unica valida.

I dipendenti dell'organizzatore, i loro familiari, nonché qualsiasi altra persona legata professionalmente al presente concorso, non sono autorizzati a partecipare al presente concorso.

Il mancato rispetto delle condizioni di partecipazione previste dal presente Regolamento comporterà l'annullamento della partecipazione al concorso.

2.3. Date di partecipazione

Il concorso si svolge nelle stesse date del concorso ufficiale, ovvero **dal 2 al 27 luglio 2025**.

Tuttavia, l'accesso alla competizione è aperto da 3 (tre) a 7 (sette) giorni prima della data della prima partita ufficiale, al fine di consentire ai partecipanti che lo desiderano di inviare i loro pronostici in anticipo.

Per partecipare al concorso, il partecipante dovrà inserire e convalidare ciascuno dei suoi pronostici prima dell'inizio della partita in questione. La validazione di un pronostico perde la sua validità al momento del calcio d'inizio della partita in questione.

2.4. Classifica dei partecipanti e calcolo dei punti

Al termine della prima partita verrà resa disponibile la classifica generale dei partecipanti.

Tale classifica viene poi aggiornata al termine di ogni incontro della competizione ufficiale, in generale – ma non tassativamente – entro 30 (trenta) minuti dal fischio finale.

Per guadagnare punti, i partecipanti devono pronosticare prima di ogni partita:

- la squadra vincente;
- e il punteggio finale della partita.

I punti assegnati ai partecipanti vengono calcolati automaticamente alla fine di ogni partita del modo seguente:

- Se il partecipante ha pronosticato il punteggio esatto della partita (punteggio finale):
Ottiene 5 punti
- Se il partecipante ha pronosticato la squadra vincente corretta e la giusta differenza di reti (punteggio finale):
Ottiene 2 punti
- Se il partecipante ha pronosticato la squadra vincente corretta:
Ottiene 1 punto

Se il partecipante ha pronosticato un pareggio e il punteggio finale è un pareggio: Ottiene 2 punti.

Se il partecipante non ha pronosticato la squadra vincente corretta, non ottiene alcun punto (indipendentemente dalla differenza reti).

Il punteggio considerato è quello al termine della partita (punteggio finale), inclusi eventuali tempi supplementari. I calci di rigore, se presenti, non sono inclusi nel punteggio finale.

3. Designazione dei vincitori

3.1. Elenco dei vincitori

Chiunque si sia classificato in uno dei primi 50 (cinquanta) posti della classifica generale, all'ultima partita è considerato "vincente" della competizione ufficiale.

L'elenco dei 50 (cinquanta) vincitori, infatti, verrà svelato dopo la finale del concorso ufficiale, vale a dire **Domenica 27 luglio 2025**, in generale - ma non necessariamente - entro un termine di 30 (trenta) minuti dopo il fischio finale.

In caso di parità di punti tra i vincitori, verrà determinata la loro posizione in classifica mediante un sorteggio automatico e casuale. Il sorteggio verrà effettuato al termine della finale, entro i tempi consueti – ma non imperativo – di 30 (trenta) minuti.

Tutti i vincitori riceveranno un premio:

- al vincitore che si sarà classificato al 1° (primo) posto della classifica generale, verrà assegnato il premio dal valore più alto tra i premi assegnati nell'ambito del presente concorso;
- i vincitori che si sono classificati tra il 21° (ventunesimo) ed il 50° (cinquantesimo) posto della classifica generale riceveranno ciascuno il premio di minor valore tra i premi assegnati nell'ambito di questo concorso.

L'elenco dei premi è dettagliato all'articolo 4. del presente Regolamento.

3.2. Comunicazione dell'elenco dei vincitori

MIS Group, in qualità di organizzatore del concorso, contatterà tutti i vincitori dalle caselle di posta dei suoi siti web: pipeul.com; testdesproduits.fr; reunionsdeconsommateurs.com; diventamysteryshopper.com; avispanel.com; Surveyfriends.co.uk; pagatofocusgroup.co.uk; pagatoprodottotesting.co.uk; panelopinion.com; testailprodotto.it; paneleuropa.it.

A tutti i partecipanti, vincitori e non vincitori, verrà comunicata la classifica finale e l'elenco dei 50 (cinquanta) vincitori sui siti interessati, nonché sui social network di tali siti.

Non verrà inviata alcuna e-mail ai partecipanti che non hanno vinto.

3.3. Verifica dell'identità dei vincitori

I vincitori devono rispettare il presente Regolamento.

Chiunque partecipi al concorso è tenuto a farlo sotto la propria vera identità e a fornire informazioni esatte: nome e cognome, età, indirizzo e-mail, indirizzo postale, numero di telefono, ecc.

I dati identificativi forniti dai partecipanti nell'ambito del concorso devono corrispondere a quelli del proprio account sui siti Internet interessati.

Tutti i partecipanti sono pertanto tenuti a verificare l'esattezza delle informazioni identificative del proprio account prima di partecipare al concorso.

Inoltre, qualora venga scelto tra i vincitori, il partecipante autorizza che la società MIS Group, in qualità di organizzatore del concorso, effettui verifiche circa la propria identità.

In caso di dubbi sull'identità del vincitore, MIS Group è autorizzata a chiedere informazioni al partecipante interessato a fornire prova della propria identità inviandogli, ad esempio, tramite posta elettronica una copia di un documento di identità.

In caso di accertata falsa dichiarazione relativa alla propria identità, ovvero in caso di mancanza di prove sufficienti per dimostrare la propria identità, MIS Group procederà alla squalifica immediata del vincitore e al ritiro del suo premio.

4. Dotazioni

I premi vengono assegnati ai 50 (cinquanta) vincitori, secondo l'ordine della classifica generale, come segue:

- Il 1° classificato riceverà: 1.000.000 punti (o 500€ o £500) accreditati sul suo portafoglio personale, disponibile sul suo account Membro sul sito Internet interessato;
- Il 2° classificato riceverà: 600.000 punti (o 300€ o £300) accreditati sul suo portafoglio personale, disponibile sul suo account Membro sul sito Internet interessato;
- Il 3° classificato riceverà: 300.000 punti (o 150€ o £150) accreditati sul suo portafoglio personale, disponibile sul suo account Membro sul sito Internet interessato;
- Dal 4° al 20° posto: 40.000 punti (o 20€ o £20) accreditati sul loro portafoglio personale, disponibile sul loro account Membro sul sito Internet interessato;
- Dal 21° al 50° posto: 20.000 punti (o 10€ o £10) accreditati sul loro portafoglio personale, disponibile sul loro account Membro sul sito Internet interessato.

Quando un vincitore riceve una dotazione in punti sul suo conto personale, potrà decidere di scambiarli con buoni regalo dal sito di cui è membro.

Questi punti non hanno data di scadenza.

I buoni regalo offerti sono tutti quelli disponibili sul sito interessato.

A titre d'exemple, alla data del 23 giugno 2025, i buoni regalo offerti su tutto o parte dei siti Internet interessati dal presente concorso sono:

- Kadéos, Illicado, Tir Groupé, Amazon, Paypal, Xbox, Decathlon, Carrefour, Auchan, Leclerc, Playstation, Spotify, Airbnb, Foot Locker, Twitch, Zalando, GooglePlay, AppStore e Netflix per Francia, Belgio, Lussemburgo e Svizzera;
- Love2Shop, Amazon e Paypal per il Regno Unito;
- Amazon, Paypal, Ikea, Google Play e Carrefour per l'Italia.

Nessuno può guadagnare più della dotazione prevista.

È escluso a qualsiasi titolo ogni scambio di dotazione.

Gli elementi che compongono il premio non sono coperti da alcuna garanzia e non possono essere scambiati o restituiti.

Se il vincitore non può utilizzare il suo premio per qualsiasi motivo, ne perde il beneficio.

MIS Group, in qualità di organizzatore del concorso, non può essere ritenuto responsabile in caso di smarrimento, furto o danneggiamento di un premio durante il suo trasporto postale.

Allo stesso modo, non può essere ritenuto responsabile per eventuali errori relativi al nome o l'indirizzo postale che il destinatario (il vincitore) avrà egli stesso comunicato alla società MIS Group.

D'altra parte, MIS Group declina ogni responsabilità per eventuali incidenti che potrebbero verificarsi durante il godimento della dotazione, in particolare in caso di godimento da parte di un minore che rimane sotto la piena e totale responsabilità di chi esercita la potestà genitoriale.

5. Utilizzo dei dati personali dei partecipanti

5.1. Tipi di dati personali raccolti e base giuridica

Partecipando al concorso i partecipanti accettano di fornire al MIS Group dei dati personali.

Accettano inoltre che MIS Group possa trattare questi dati personali nell'ambito del concorso e per tutta la sua durata e fino a 3 (tre) anni dalla chiusura senza che essi possano pretendere altro risarcimento.

Le tipologie di dati personali che vengono trattati nell'ambito del concorso sono le informazioni sull'identità e informazioni sulla sessione.

Informazioni sull'identità:

- Identificativo del panelista: numero progressivo assegnato dalla società del MIS Group al momento della creazione di un nuovo account Membro su uno dei suoi siti web
- Nome e cognome
- Età
- Indirizzo e-mail
- Indirizzo
- Numero di telefono

Queste informazioni sull'identità sono necessarie per verificare l'identità dei partecipanti, escludere più iscrizioni e inviare i premi.

I dati sono stati ottenuti e/o attribuiti sulla base giuridica del Consensus, al momento della registrazione del partecipante (panel) al panel consumatori della società del MIS Group.

Questa registrazione all'interno del panel dei consumatori è uno dei prerequisiti necessari per partecipare al concorso, ai sensi dell'articolo 2.1 del presente Regolamento.

Informazioni sulla sessione:

- Data e ora di validazione di ciascun pronostico

Un pronostico rimane modificabile fino al calcio d'inizio della partita in questione.

In caso di modifica di un pronostico, la data e l'ora di convalida della nuova previsione sostituirà quella del precedente pronostico.

Queste informazioni di sessione vengono raccolte sulla base giuridica del legittimo interesse, al fine di garantire il regolare svolgimento della competizione, seguire la storia dei pronostici, identificare e riparare eventuali malfunzionamenti, per identificare eventuali attività anomale come l'intrusione di robot, ecc.

5.2. Durata della conservazione dei dati personali

Le informazioni sull'identità vengono conservate fino alla cancellazione del suo account da parte del partecipante Membro sul sito Web pertinente.

Informazioni sulla sessione e qualsiasi altra informazione raccolta specificamente nel file nell'ambito del concorso, vengono conservati per un periodo massimo di 3 (tre) anni dalla conclusione del concorso.

Tuttavia, alcune di queste informazioni saranno aggregate durante e/o al termine del periodo di 3 (tre) anni e poi conservati in forma anonima e senza limiti di tempo, per fini statistici.

Un esempio sono il numero di partecipanti per fascia di età, numero di partecipanti per reparto e numero di pronostici per partita.

MIS Group è l'unico destinatario di tutte le informazioni raccolte in modo specifico come parte della competizione. Nessuna terza parte avrà accesso a queste informazioni.

5.3. Pubblicazione dell'elenco dei vincitori

Se designato tra i vincitori, il partecipante autorizza che la società MIS Group, in qualità di organizzatore del concorso, possa menzionare su tutti i media su cui è presente, l'elenco dei vincitori, nascondendone in parte l'identità, come nell'esempio di seguito:

Elodie D., 10 anni, Parigi (75)

Nome, prima lettera del cognome, età, città, numero di dipartimento.

MIS Group si impegna a menzionare solo la prima lettera del cognome dei vincitori, e di non rivelare alcuna informazione sulla propria identità diversa da quella sopra menzionata, come ad esempio dati di contatto (indirizzi e-mail, indirizzi postali, numeri di telefono, ecc.).

5.4. Esercizio dei diritti da parte dei partecipanti

Per qualsiasi questione relativa al trattamento dei propri dati personali nell'ambito del concorso e/o per esercitare i propri diritti di accesso, rettifica, cancellazione e portabilità dei propri dati, i partecipanti sono invitati a rivolgersi al Responsabile della Protezione dei Dati (DPO MIS Group) a questo indirizzo: dpo@misgroup.io

6. Disponibilità del sito

Durante tutta la competizione ufficiale, il sito su cui è ospitata la competizione è accessibile 7 giorni su sette (sette giorni su sette), 24 ore su 24.

Tuttavia, al di fuori del controllo del MIS Group, si possono verificare interruzioni accidentali che potrebbero intervenire e rendere impossibile l'accesso al sito. Potrebbero in particolare, ma non esclusivamente, presentarsi interruzioni dovute a un guasto del computer, un'interruzione delle connessioni di rete o a traffico del sito eccezionalmente elevato.

MIS Group si impegna a mettere in atto i mezzi necessari per ripristinare l'accesso al sito appena possibile. In nessun caso potrà essere ritenuta responsabile in caso di interruzione accidentale, anche se i partecipanti non sono stati in grado di convalidare le loro previsioni in tempo. Nessun compenso di sorta sarà dovuto dal MIS Group.

7. Disposizioni generali

MIS Group, in qualità di organizzatore del concorso, si riserva il diritto, se le circostanze lo richiedano, di interrompere o cancellare il concorso senza ritardo e senza che ne sia responsabile.

In particolare, potrà interrompere o cancellare tutto o parte del concorso qualora ritenesse sia avvenuta una frode, in qualsiasi forma, e in particolare per via informatica, nell'ambito della partecipazione al concorso o della designazione dei vincitori. L'azienda si riserva, in tale ipotesi, il diritto di non destinare i premi agli autori di tali truffe e/o a procedere davanti ai tribunali competenti.

Pertanto, l'uso di robot o qualsiasi altro processo simile per partecipare al concorso meccanicamente o in altro modo è vietato e costituisce frode.

Inoltre, MIS Group può interrompere o annullare tutto o parte del concorso a causa di casi di forza maggiore o eventi fuori dal suo controllo come un guasto tecnico o eventi critici che potrebbe corrompere o influenzare il regolare svolgimento della competizione e/o della sicurezza della rete informatica aziendale.

D'altra parte, la società MIS deciderà sovraneamente e nel rispetto delle leggi su qualsiasi questione applicazione e/o interpretazione del presente Regolamento nonché ogni questione non risolta da questo ed eventualmente sorta durante la competizione.

Qualsiasi controversia relativa all'interpretazione e all'esecuzione del presente Regolamento è soggetta alla legge francese. In mancanza di una risoluzione amichevole, la controversia sarà portata davanti al Tribunale Commerciale di Lille, in Francia.

8. Accettazione del presente Regolamento

Partecipando al concorso il partecipante dichiara di aver letto e accettato tutte le condizioni dettagliate nel presente Regolamento.

Il partecipante prende inoltre atto che la società MIS Group, organizzatrice del concorso:

- Non può garantire che il sito sul quale è ospitato il concorso non contenga errori o malfunzionamenti;
- Non può garantire che il sito non sarà soggetto ad alcuna interruzione per tutta la durata dello stesso concorso, ai sensi dell'articolo 6 del presente Regolamento.

Invece, accettando le presenti Condizioni, il partecipante certifica di:

- Avere 16 anni o più;
- Partecipare sotto la propria vera identità e non sotto una falsa identità o con un'identità usurpata.